

Utforming av FoU-prosjekter: For bedrifter



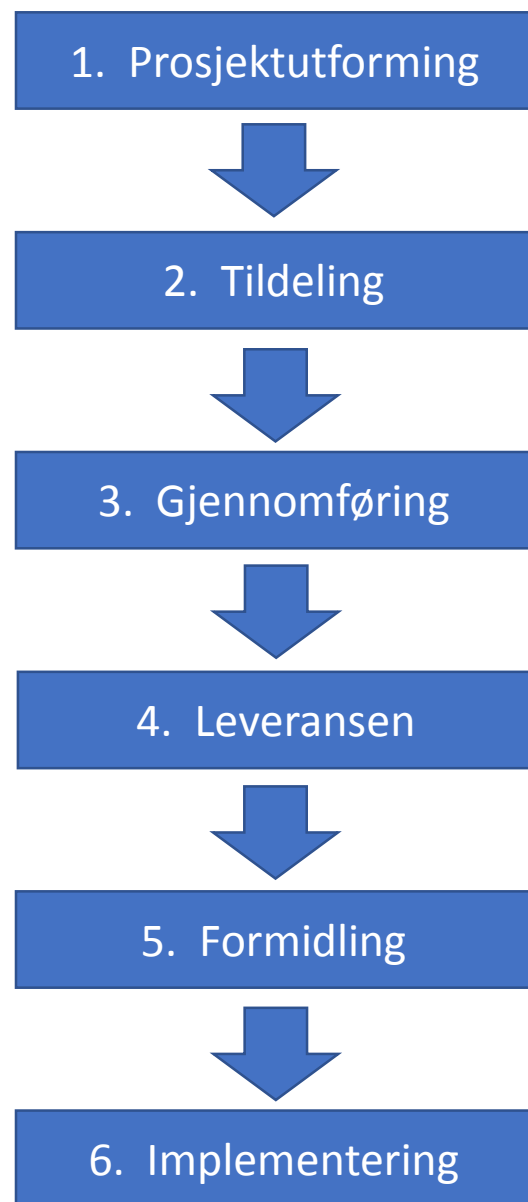
Formål

Hjelp bedrifter til å skaffe seg forskningsbasert kunnskap gjennom FoU-prosjekter ved at bedriften vurderer sine egne behov, styrker og svakheter i forhold til FoU og tilpasser seg mest mulig effektivt.

De følgende lysarkene peker på anbefalinger og utfordringer fra FHF-prosjektet «Fra virkemiddel til verdi» som har relevans for ulike faser forsknings- og innovasjonsprosjekter

- disse er utformet som kontrollspørsmål som bør stilles av deltagende bedrifter i prosjektutforming

Prosjekt- prosessen



Hvem definerer problemstillingene?
Hvordan utformes prosjektene?

Hvordan tildeles midlene?

Hvordan er gjennomføringen?

Svarer leveransene til formålet/forventingene?

Er formidlingen god nok?

Gir resultatene økt verdi?

1. Prosjekt- utformingen

Hvem definerer
problemstillingene?

Hvordan utformes
prosjektene?

Utfordring	Bedriftene
Ulik FoU-organisering i bedriftene	- Hva slags kunnskap trenger vi fremover? - Hvilke prosjekter vil vi ha behov for å gjennomføre for å nå våre fremtidige mål? - Hvilke personer bør være involvert i prosjektet?
Lav bestillerkompetanse i deler av næringen	Tilgang på interne ressurser: - Har vi (bedriften) ressurser til å følge opp prosjektet på en slik måte at vi har nytte av prosjektet? FoU-strategi: - Passer dette prosjektet inn i vår (bedriftens) strategi? - Svarer prosjektet på bedriftens kunnskapsbehov?
Lite implementering av resultatene	Mangel på eierskap, manglende involvering: Er vi nok involvert?
Manglende søknadskompetanse	Aktører trenger skreddersydd bistand til søknadsskriving: - Bør vi søke bistand til søknadsskriving, hos for eksempel FoU-institutt?

3. Gjennomføringen

Hvordan er gjennomføringen?

Utfordring	Bedriftene
Rolleavklaring (prosjektleders rolle og kunnskapsdeling)	Hvilken type prosjektledelse er best egnet, sett fra bedriftenes ståsted? - Bedrift som prosjektleder, FoU-institusjon eller ekstern prosjektleder? - Prosjektledere som sitter i bedriften for kunnskapsdeling?
Kunnskapsdeling	Fører dette prosjektet til kompetansebygging hos bedriften (og ikke bare hos forskningsinstitusjonene)?
Referansegruppe	Er det noen referansegrupper som bedriftene bør følge med på/ta del i?
Tidsbruk og manglende ressurser i mange bedrifter	Har bedriften anledning til å sette av nok tid/ressurser til å bidra til/få nytte av prosjektet?

5. Formidling

Er formidlingen (ut over deltagende bedrifter) god nok?

Utfordringer	Bedriftene
Varierende kjennskap til resultater fra prosjekter	Når resultatene godt nok ut: - gjennom webside? - gjennom workshops? - gjennom seminarer? - andre formidlingsarenaer? Er bedriftene søkende nok etter aktuell og tilgjengelig kunnskap?
Enkelte bedrifter ønsker å lukke resultater for omverden	- Kan vi være åpne med alle resultater fra prosjektet? - Kan resultatet fra prosjektet blir bedre om noe er lukket? - Kan resultatene fra prosjektet bli bedre om flere bedrifter involveres, i et enda mer åpent samarbeid?

6. Implementering

Gir resultatene økt verdi?

Utfordringer	Bedriftene
Variabel implementering av resultater	Hvordan kan dette prosjektet brukes for implementering og/eller kommersialisering?
Bruk av resultatene	Er resultatene fra prosjektet - relevant for bedriftene? - egnet til å tas i bruk? - ny kunnskap som kan forbedre best practice i bedriftene?

Funn fra prosjektet «Fra virkemidler til verdi»

For mer informasjon om prosjektet, se <https://fhf.no/prosjektdetaljer/?projectNumber=901190> .

Bakgrunn: FoU prosjekter er krevende for mange bedrifter

FoU-prosjekter krever at bedrifter evner å mobilisere kompetanse og ressurser i ulike faser for at de skal få et utbytte av dem.

Store forskjeller mellom bedrifter i marin sektor:

- Plassering i verdikjeden
- Egne finansielle og menneskelige ressurser
- Innovasjonsstrategi
- Fol-ansvarlig (Fol – Forskning og innovasjon)
- Fol-kilde
- Fol-oppfølgning
- Strategiske grunner for Fol-samarbeid

FoU og ulike typer bedrifter

Vi har identifisert seks ulike typer bedrifter i forhold til interne FoU ressurser, strategier, etc.

Type bedrift	Innovasjons- strategi	Fol ansvarlig	Fol kilde	Fol oppfølging	Strategiske grunner for Fol samarbeid
Fiskeri 1	Nei	Nei	Kunde/institutt	Institutt	Mangler intern kompetanse
Fiskeri 2	Ja	Ja	Internt, noe kunde/leverandører	Internt/institutt	Mangler intern kompetanse
Oppdrett 1	Tja	Ja	Kunde	Internt	Mangler intern kompetanse
Oppdrett 2	Ja	Ja	Internt	Internt/institutt	Nettverkseffekter/ partnerskap
Restråstoff/ leverandør 1	Ja	Ja	Internt/institutt/ kunde/ leverandører	Internt/institutt	Mangler intern kompetanse
Leverandør 2	Ja	Ja	Kunde	Internt/institutt	Nettverkseffekter/ partnerskap

Type bedrift	Implikasjoner	Forslag til FoU samarbeid	FoU/FoU ønsker
Fiskeri 1	- Lite bestillerkompetanse - Manglende ressurser til å ta til seg, bruke og utnytte FoU	- Hospiteringsordninger av forskere i bedrift - Forskere som kjenner godt til bedrift/utfordringer - Klippekort på forskere	- Utviklingsmidler - Prosjektledere som sitter i bedriften for kunnskapsdeling
Fiskeri 2	Trenger ekspertkompetanse	Tilgang til ekspertkompetanse for å løse utfordringer	Skreddersydd bistand til søknadsskriving
Oppdrett 1	- Produksjonsorienterte - Trenger ekspertkompetanse	Tiltak for kunnskapsspredning (referansegruppene til FHF)	Tilgjengeliggjøring av FoU resultater
Oppdrett 2	- God bestillerkompetanse - Kapasitet til å utnytte FoU	- Tilgang til ny kunnskap som kan bli "best practice" i bedriftene - Sammenstillinger av FoU som kan brukes som anbefalinger internt i bedrifter	Nettverk av FoU prosjekter for deling av erfaringer for økt kunnskapsspredning og innovasjon
Restråstoff/ leverandør 1	- Produksjonsorienterte - Trenger ekspertkompetanse	Behov for mer kvalitetssikring, opplæring og verifisering	- Mer prosjekt og prosesskompetanse - Virkemiddelapparatet aktivt med i prosessen og planleggingen; tilby kompetanse, ikke bare finansiering
Leverandør 2	- God bestillerkompetanse - Kapasitet til å utnytte FoU	- Forstå mange prosjekter som del av et utviklingsløp - Kompetansebygging hos alle delaktige aktører og ikke bare hos forskningsinstitusjonene	- Ensrettet måte å skrive søknader og rapporteringer på - Støtte også til utviklingsbedrifter, ikke bare FoU institusjoner